ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN LENGUA Y LITERATURA

TAREA

DEL MÓDULO 3.

BLOQUE 7

ALUMNO		
FECHA DE ENTREGA		

MÓDULO TRES. BLOQUE 7.

EJERCICIO 1

Di que	é letra le corresponde	ría a cada elemento de la comunicación	
1.	Emisor	a. El que recibe o interpreta el mensaje.	
2	Receptor	b. La vía por la que circula el mensaje: ondas sonoras del aire, papel escrito	
3	Mensaje	c. Aquel del que procede el mensaje.	
4	Código	d. La información que se transmite.	
5	Canal	e. la situación en que se transmite el mensaje.	
6	Contexto	f. Idioma que utilizan el emisor y el receptor.	
1	2 3-	4 5 6	
EJERC	CICIO 2		
-	a cada una de las func r relación.	iones del lenguaje y especifica con qué elemento de la comunicación tiene	
EJERC	CICIO 3		
Escrib	e qué función del leng	guaje predomina en los siguientes textos:	
a)	a) Los jueves por la tarde voy a jugar con la consola de mi vecino.		
b)	b) Haz la cama, por favor		
•	c) Me tienes hasta las narices		
-	d) A las aladas almas de las rosas del almendro de nata te requiero,		
e)	Los sustantivos son la	s palabras que designan personas, animales, cosas o conceptos abstractos.	
f)	¡Oiga!	· 	
EJERC	CICIO 4		
Relaci	iona cada nivel de esti	udio de la lengua con una de estas palabras: texto, significado, categoría	
	atical, fonemas, funció		
1.	Nivel semántico-léx	ico	
2.			
3.		ico	
4.			
5.			

EJERCICIO 5

Escribe todas las características de la lengua oral y de la lengua escrita:

Lengua oral	Lengua escrita
_	

EJERCICIO 6

Define y diferencia entre: - Lenguaje.

- Lengua.

- Habla.

EJERCICIO 7

Haz un cuadro como el del ejercicio 5, explicando en él todas las diferencias que encuentres entre el coloquio y el debate. (Puedes también informarte en internet o en otros libros).

EJERCICIO 8

¿Cuál es la diferencia fundamental entre los textos literarios y los no literarios?

Enumera los tipos de textos no literarios según el tema que traten.

EJERCICIO 9

Explica las tres finalidades de un texto periodístico.

EJERCICIO 10

Ordena las fases que se siguen en el proceso de elaboración de un periódico:

- Montaje de la página y posterior impresión en las máquinas.
- Redacción de los textos, por los periodistas de las distintas secciones.
- Distribución a los distintos puntos de venta (kioscos...).
- Recogida de información, a través de los periodistas de calle, reporteros, enviados especiales, etc.
- Selección de las noticias más interesantes, según el equipo de periodistas y de acuerdo con la línea editorial.
- Elaboración de un esquema previo, con las informaciones, la publicidad.

EJERCICIO 11

¿En qué consiste una noticia y cuál es su estructura?

EJERCICIO 12

Enumera y clasifica los principales géneros periodísticos. ¿En qué crees que se diferencian para hacer dicha clasificación?

EJERCICIO 13

¿Cuáles son las características del lenguaje periodístico?

EJERCICIO 14

Enumera los recursos lingüísticos y literarios que suelen aparecer en el lenguaje publicitario para hacer el mensaje más atractivo y llamar la atención del receptor. Pon un ejemplo de cada uno (procura que no sean los mismos que los que vienen en el tema de la Junta)

EJERCICIO 15

¿Cuáles son las características del lenguaje audiovisual?